

MAINFRANKENTHEATER ÜRZBURG

Das Mainfranken Theater Würzburg sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n PR & Marketing Manager/in (m/w/d)

Das Mainfranken Theater als klassisches Mehrspartenhaus (Musiktheater, Schauspiel, Tanz und Konzert) prägt das kulturelle Leben der Stadt Würzburg und des Großraums Mainfranken entscheidend mit. Neben den Produktionen in diversen Spielstätten bietet das Theater mit dem Philharmonischen Orchester zahlreiche Sinfonie- und Kammerkonzerte. Derzeit, voraussichtlich bis Ende 2022, wird das Mainfranken Theater bei laufendem Spielbetrieb saniert und u.a. durch eine zusätzliche Spielstätte mit ca. 330 Plätzen erweitert. Zwischenzeitlich wird es eine Interimsspielstätte (Blaue Halle) mit ca. 550 Plätzen geben. Mit der Eröffnung des sanierten und erweiterten Hauses wird das Mainfranken Theater zu einem Staatstheater aufgewertet.

Ihre Aufgaben:

- Corporate Publishing und Werbung: Erstellen von Texten aller Art; Mitwirkung bei der Planung und Redaktion von Printpublikationen und Werbemitteln; Lektorat und Redigieren von Presse- und Werbetexten
- Spielplanbezogene Pressearbeit (Schwerpunkt Tanz und Konzert): Pressemeldungen schreiben und versenden; Bereitstellen von Pressekarten und Betreuung von Rezensentenbesuchen; Koordinierung von Foto- und Drehterminen; Bereitstellen und ggf. Bearbeiten von Pressebildern; Beantwortung von tagesaktuellen Anfragen
- Online-Redaktion und Social Media: Mitwirkung an der strategischen Weiterentwicklung der sozialen Medien sowie an der redaktionellen Pflege und der Content-Produktion für Website, Blog und Social Media; Erstellen des Sales-Newsletters
- Verkaufsförderung: Mitwirkung bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen B2B und B2C sowie im Key-Account-Management; Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und Kampagnen
- Monitoring und Reporting: Erstellen des Pressespiegels, Pflege des Pressearchivs und des Berichtswesens (an die Veranstaltungs- und Fachmedien sowie an die Verlage)
- Bericht an die Abteilungsleitung

Ihre Fähigkeiten:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder gleichwertig) in Kommunikationswissenschaften, Journalismus oder vergleichbar, alternativ in den Geisteswissenschaften
- Erste einschlägige, nachweisliche Berufserfahrungen in Kommunikation und Marketing (ca. 2-3 Jahre)
- Erfahrungen im Theater- bzw. Kulturbetrieb sowie insbesondere in den Bereichen Tanz und Orchestermusik von Vorteil
- Perfekte Beherrschung der deutschen Rechtschreibung und Grammatik, eine sehr gute journalistische Schreibe
- Sicherer Umgang mit den gängigen Office-Programmen sowie mit Content Management Systemen und Social Media Plattformen
- Fingerspitzengefühl für den Umgang mit den Communities auf Facebook & Co.
- Bereitschaft zur Arbeit auch an Abenden, Wochenenden oder Feiertagen
- Schnelle Auffassungsgabe, Zuverlässigkeit, Eigeninitiative, Teamfähigkeit, sicheres und höfliches Auftreten

Wir bieten:

Eine Anstellung nach NV Bühne, zunächst befristet bis zum Ende der Spielzeit 2021/22 mit der Option einer Verlängerung, zu den theaterüblichen Arbeitszeiten. Die Stelle ist nicht teilzeitgeeignet.

Bewerbungen mit aussagefähigen Unterlagen und bis zu drei Text- bzw. Arbeitsproben aus dem ausgeschriebenen Aufgabenspektrum richten Sie bitte bis spätestens **31.03.2020** ausschließlich per Mail als **eine** PDF-Datei (max. 5 MB) an: bewerbung@mainfrankentheater.de

Auskünfte zu den Arbeitsinhalten erteilt gerne die Leiterin Marketing, Vertrieb und Kommunikation am Mainfranken Theater, Dr. Britta Grigull, unter Telefon 0931 3908-164.

Gleichstellung ist für uns selbstverständlich. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass nicht in elektronischer Form eingehende Bewerbungen aus Kostengründen nicht zurückgesandt, sondern nach gegebener Zeit den Datenschutzbestimmungen entsprechend vernichtet werden.