

## Das Mainfranken Theater Würzburg sucht ab sofort

### **eine:n Leiter:in (m/w/d) der Abteilung Kommunikation, Marketing/Vertrieb und Pressesprecher:in als Elternzeitvertretung**

Das Mainfranken Theater ist ein Eigenbetrieb der Stadt Würzburg und als klassisches Mehrspartenhaus (Musiktheater, Schauspiel, Tanz und Konzert) ein kulturelles Zentrum in Franken mit überregionaler Ausstrahlung.

Derzeit wird das Theaterbestandsgebäude saniert und erweitert. Anstelle des Großen Hauses wird eine Interimsspielstätte (Blaue Halle) mit ca. 500 Plätzen genutzt, und 2022 wird das neu errichtete Kleine Haus mit ca. 330 Plätzen eröffnet sowie temporär eine Prozebühne als Spielstätte (125 Plätze) genutzt. Konzerte des Philharmonischen Orchesters finden nach wie vor im Saal der Hochschule für Musik Würzburg statt. Im Zuge der Sanierung und Erweiterung wird das Mainfranken Theater zu einem Staatstheater.

Die Abteilung Marketing, Vertrieb und Kommunikation verantwortet mit einem Team von zurzeit fünf Personen die Bereiche Unternehmenskommunikation und Public Relations, Verkaufsförderung und Events, Corporate Publishing und Werbung, die elektronischen Medien und Social Media, das Corporate Design und die grafische Produktion sowie Partnerbetreuung, Sponsoring und Fundraising.

Sie arbeiten in enger Abstimmung mit der Theaterleitung und setzen eine strategische und strukturelle Ausrichtung Ihres Aufgabenbereiches gemeinsam mit der Theaterleitung fort.

#### **Zu Ihren Aufgaben gehören u. a.:**

- Pressesprecher/in
- Leitung des Aufgabenbereiches und des Teams
- klassische PR und Öffentlichkeitsarbeit
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebsstrategien
- Redaktionelle Leitung und Betreuung der Printformate und der Medienkooperationen
- Weiterentwicklung und Stärkung des Corporate Design
- volle Budgetverantwortung

#### **Anforderungen:**

- abgeschlossenes Studium, z.B. im Bereich Journalistik, Kommunikationswissenschaften, Theaterwissenschaften, Kunstgeschichte, Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing oder Kulturmanagement
- mehrjährige Berufserfahrung im Aufgabenbereich und in der Theaterarbeit
- sehr gute Englischkenntnisse
- anwendungssicherer Umgang mit Software Programmen wie MS-Office, Adobe InDesign, Photoshop sowie Content-Management-Systemen
- Flexibilität und sehr gutes Zeitmanagement
- Führungsstärke, hohe Belastbarkeit, hohe Einsatzbereitschaft
- künstlerisches Einfühlungsvermögen

Die Stelle ist nicht teilzeitgeeignet.

Die Anstellung erfolgt mit einem NV Bühne Vertrag als Elternzeitvertretung, zunächst befristet bis 31.8.2023. Über eine mögliche Verlängerung über den Befristungszeitraum hinaus kann ggf. zu einem späteren Zeitpunkt entschieden werden.

Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen und bis zu drei Text- bzw. Arbeitsproben aus dem ausgeschriebenen Aufgabenspektrum richten Sie bitte bis spätestens **8.5.2022** ausschließlich per Mail in **einer** PDF-Datei (max. 5 MB) an:  
[bewerbung@mainfrankentheater.de](mailto:bewerbung@mainfrankentheater.de)

Gleichstellung ist für uns selbstverständlich. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Eingegangene Bewerbungen werden nach gegebener Zeit den Datenschutzbestimmungen entsprechend vernichtet.

Sie finden uns auch unter [www.mainfrankentheater.de](http://www.mainfrankentheater.de)