

MAINFRANKENTHEATER ÜRZBURG

Das Mainfranken Theater Würzburg sucht ab der Spielzeit 2022/23 eine/einen PR & Marketing Manager/in (m/w/d)

Das Mainfranken Theater ist ein Eigenbetrieb der Stadt Würzburg und als klassisches Mehrspartenhaus (Musiktheater, Schauspiel, Tanz und Konzert) ein kulturelles Zentrum in Franken mit überregionaler Ausstrahlung.

Derzeit wird das Theaterbestandsgebäude saniert und erweitert. Anstelle des Großen Hauses wird eine Interimsspielstätte (Blaue Halle) mit ca. 500 Plätzen genutzt, und 2022 wird das neu errichtete Kleine Haus mit ca. 330 Plätzen eröffnet sowie temporär eine Probestühe als Spielstätte (125 Plätze) genutzt. Konzerte des Philharmonischen Orchesters finden nach wie vor im Saal der Hochschule für Musik Würzburg statt. Im Zuge der Sanierung und Erweiterung wird das Mainfranken Theater zu einem Staatstheater.

Ihre Aufgaben:

- Corporate Publishing und Werbung: Erstellen von Texten aller Art; Mitwirkung bei der Planung und Redaktion von Printpublikationen und Werbemitteln; Lektorat und Redigieren von Presse- und Werbetexten
- Spielplanbezogene Pressearbeit: Pressemeldungen schreiben und versenden; Bereitstellen von Pressekarten und Betreuung von Rezensentenbesuchen; Koordinierung von Foto- und Drehterminen; Bereitstellen und ggf. Bearbeiten von Pressebildern; Beantwortung von tagesaktuellen Anfragen
- Online-Redaktion und Social Media: Mitwirkung an der strategischen Weiterentwicklung der sozialen Medien sowie an der redaktionellen Pflege und der Content-Produktion für Website, Blog und Social Media. Optische und inhaltliche Aufbereitung von medialer Außenwerbung
- Erstellung von Foto- und Videomaterial für Website, Blog und Social Media. Bearbeitung mit Adobe Photoshop, InDesign und Premiere Pro. Erstellen von Audio-Clips
- Verkaufsförderung: Mitwirkung bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen B2B und B2C sowie im Key-Account-Management; Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und Kampagnen

- Monitoring und Reporting: Erstellen des Pressespiegels, Pflege des Pressearchivs und des Berichtwesens (an die Veranstaltungs- und Fachmedien sowie an die Verlage)
- Bericht an die Abteilungsleitung

Ihre Fähigkeiten:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium in Kommunikationswissenschaften, Journalismus oder vergleichbar, alternativ in den Geisteswissenschaften
- Erste einschlägige, nachweisliche Berufserfahrung in der Pressearbeit und im Marketing erwünscht
- Erfahrungen im Theater- bzw. Kulturbetrieb von Vorteil
- Perfekte Beherrschung der deutschen Rechtschreibung und Grammatik, eine sehr gute journalistische Schreibe
- Sicherer Umgang mit den gängigen Office-Programmen, Content Management Systemen und Social Media Plattformen und Videoschnittprogrammen
- Fingerspitzengefühl für den Umgang mit den Communities auf Facebook & Co.
- Bereitschaft zur gelegentlichen Arbeit auch an Abenden, Wochenenden oder Feiertagen
- Schnelle Auffassungsgabe, Zuverlässigkeit, Eigeninitiative, Teamfähigkeit, sicheres und höfliches Auftreten

Wir bieten:

Eine Anstellung nach NV Bühne, zunächst befristet auf zwei Jahre mit der Option auf Verlängerung, zu den theaterüblichen Arbeitszeiten.

Vertragsbeginn ab September 2022, nach Möglichkeit sollte eine Einarbeitung gegen Ende der aktuellen Spielzeit, d.h. ca. Juni/Juli 2022, erfolgen.

Die Stelle ist **nicht** teilzeitgeeignet.

Bewerbungen mit aussagefähigen Unterlagen und bis zu drei Text- bzw. Arbeitsproben aus dem ausgeschriebenen Aufgabenspektrum sowie der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung richten Sie bitte bis spätestens **22.5.2022** ausschließlich per E-Mail in einer PDF-Datei (max. 5 MB) an:

bewerbung@mainfrankentheater.de

Gleichstellung ist für uns selbstverständlich. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass nicht in elektronischer Form eingehende Bewerbungen aus Kostengründen nicht zurückgesandt, sondern nach gegebener Zeit den Datenschutzbestimmungen entsprechend vernichtet werden.