

MAINFRANKENTHEATER **W**ÜRZBURG

Das Mainfranken Theater Würzburg sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Grafiker:in (m/w/d) in Vollzeit

Das Mainfranken Theater ist ein Eigenbetrieb der Stadt Würzburg und als klassisches Mehrspartenhaus (Musiktheater, Schauspiel, Tanz und Konzert) ein kulturelles Zentrum in Franken mit überregionaler Ausstrahlung. Derzeit wird das Theaterbestandsgebäude saniert und erweitert. Anstelle des Großen Hauses wird eine Interimsspielstätte (Blaue Halle) mit ca. 500 Plätzen genutzt, und im Dezember 2023 wird das neu errichtete Kleine Haus mit ca. 330 Plätzen eröffnet sowie temporär eine Prozebühne als Spielstätte (130 Plätze) genutzt. Konzerte des Philharmonischen Orchesters finden nach wie vor im Saal der Hochschule für Musik Würzburg statt. Im Zuge der Sanierung und Erweiterung wird das Mainfranken Theater zu einem Staatstheater.

Die Abteilung Marketing, Vertrieb und Kommunikation verantwortet mit einem Team von zurzeit fünf Personen die Bereiche Unternehmenskommunikation und Public Relations, Verkaufsförderung und Events, Corporate Publishing und Werbung, die elektronischen Medien und Social Media, das Corporate Design und die grafische Produktion sowie Partnerbetreuung, Sponsoring und Fundraising.

Zu Ihren Aufgaben gehören u.a.

- Erstellung aller Werbe- und Kommunikationsmedien im Print-Bereich (z.B. Spielzeitvorschauen, Theaterzeitung, Programmhefte, Monatsspielpläne, Plakate, Anzeigen, Beschilderungen, Aushänge, Werbeartikel, Präsentationen etc.), deren Adaption für digitale Medien und Gestaltung von Online-Werbung im Corporate Design des Mainfranken Theaters
- Satz und Layout, Reinzeichnung und Aufbereitung der Daten für den Druck sowie die Kommunikation mit Vertragsdruckereien.
- Unterstützung bei Schnitt und Erstellung von Trailern und Videos zu aktuellen Produktionen
- Mitarbeit bei der gestalterischen Entwicklung von Kampagnen und der Pflege und Weiterentwicklung des Corporate Design
- Mitarbeit bei Marketing-Aktionen, Messeauftritten, Pressekonferenzen und anderen veranstaltungsbezogenen Aufgaben

Das bringen Sie mit

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Grafikdesign / Kommunikationsdesign oder eine ähnliche Ausbildung
- Erste einschlägige Berufserfahrung (ca. 2 bis 3 Jahre) als Grafiker:in, möglichst im Theater- bzw. Kulturbereich
- Hervorragende Anwenderkenntnisse der Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, Photoshop; von Vorteil sind darüber hinaus Erfahrungen mit Premiere oder vergleichbaren Programmen)
- Sicheres gestalterisches Gespür für Farbe, Form, Proportion und Typografie
- Hervorragende Kenntnisse der deutschen Rechtschreibung und Grammatik und ein sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Fundierte Erfahrung mit produktionstechnischen Anforderungen und Prozessen und der Druckabwicklung
- Flexibilität und sehr gutes Zeitmanagement
- Theaterbegeisterung, schnelle Auffassungsgabe, Zuverlässigkeit auch unter Zeitdruck, Eigeninitiative, Teamfähigkeit, sicheres und höfliches Auftreten

Die Anstellung erfolgt nach NV Bühne. Die Stelle ist **nicht** teilzeitgeeignet.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen sowie im Idealfall **mit Arbeitsproben** bis spätestens **30.09.2023** ausschließlich per E-Mail als **eine** PDF-Datei (max. 5 MB) an: bewerbung@mainfrankentheater.de.

Auskünfte zu den Arbeitsinhalten erteilt gerne die stellvertretende Leiterin der Abteilung Marketing, Vertrieb und Kommunikation, Susanne Ullmann, unter T. +49 931 3908 205

Gleichstellung ist für uns selbstverständlich. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Eingegangene Bewerbungen werden nach gegebener Zeit den Datenschutzbestimmungen entsprechend vernichtet.

Sie finden uns auch unter www.mainfrankentheater.de